

SMART LOOK

Умный взгляд на
расширение ассортимента
и увеличения выручки
без лишних затрат



SL

Проблемы розничных магазинов



Недостаток оборотных средств



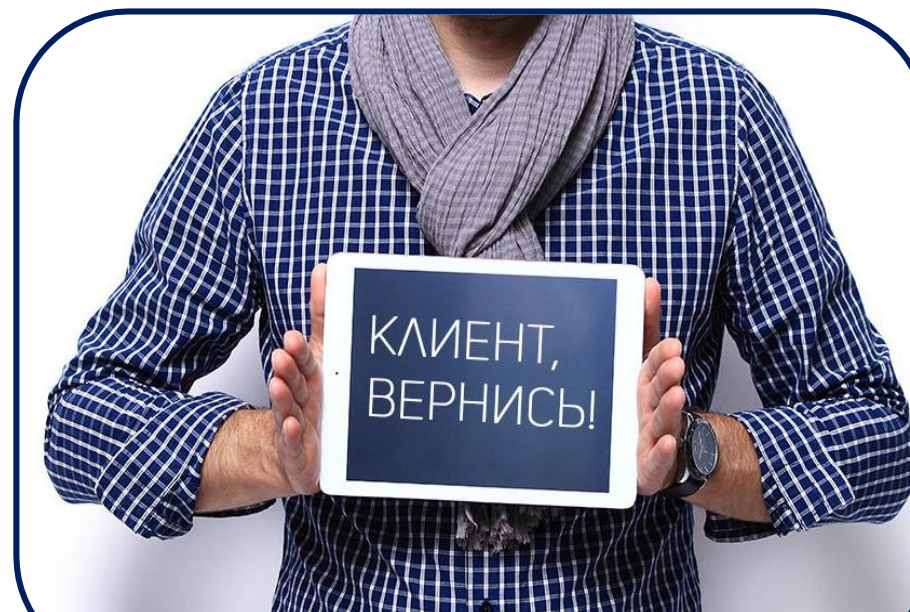
Ограниченная площадь



Ограниченный размерный ряд



Ограниченный ассортимент



**Потеря клиентов и
снижение выручки**

Варианты решений

1

Расширение торговой площади

Требуется:
Значительные материальные вложения

2

Создание сайта

Требуется:
Дополнительные материальные вложения

3

Расширение ассортимента и размерного ряда

Требуется:
Дополнительные материальные вложения

4

Увеличение оборотных средств за счет кредитов

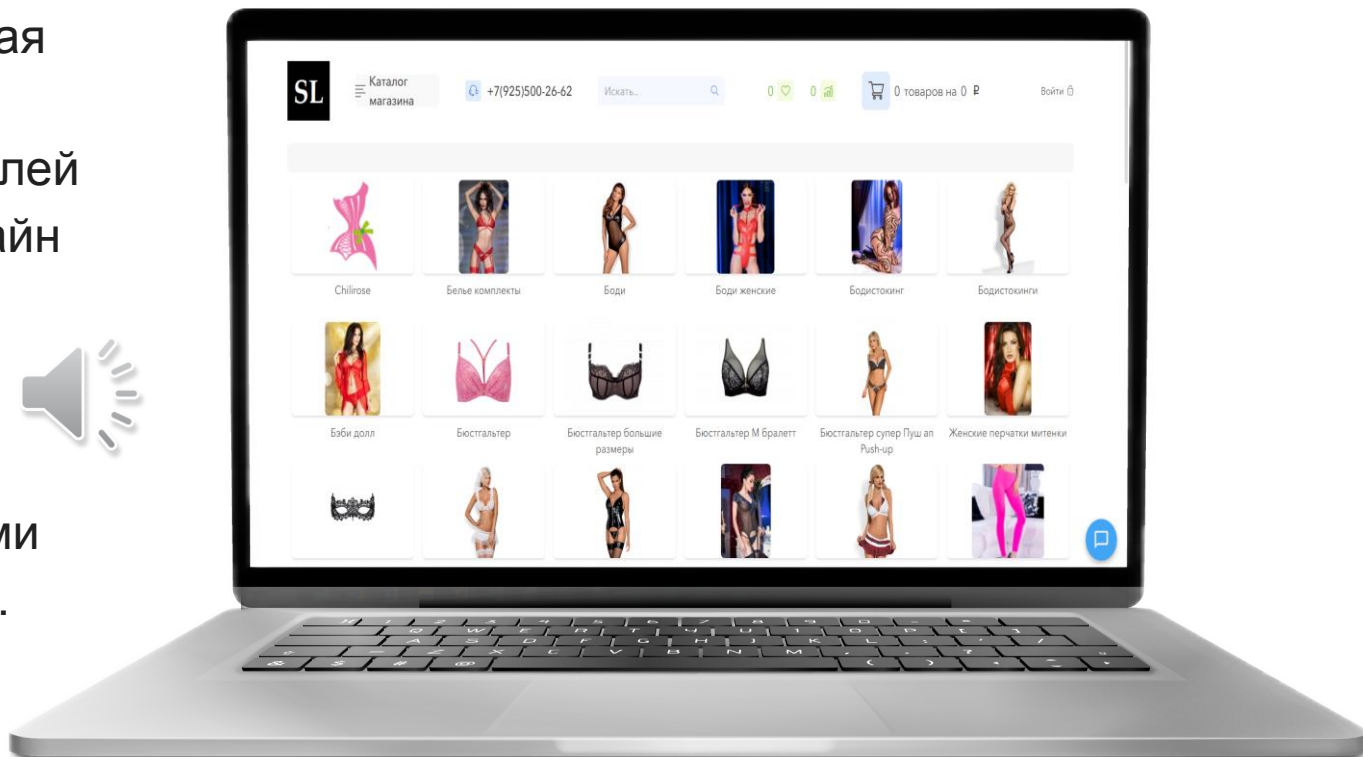
Требуется:
Учесть финансовые риски

5

SMART LOOK

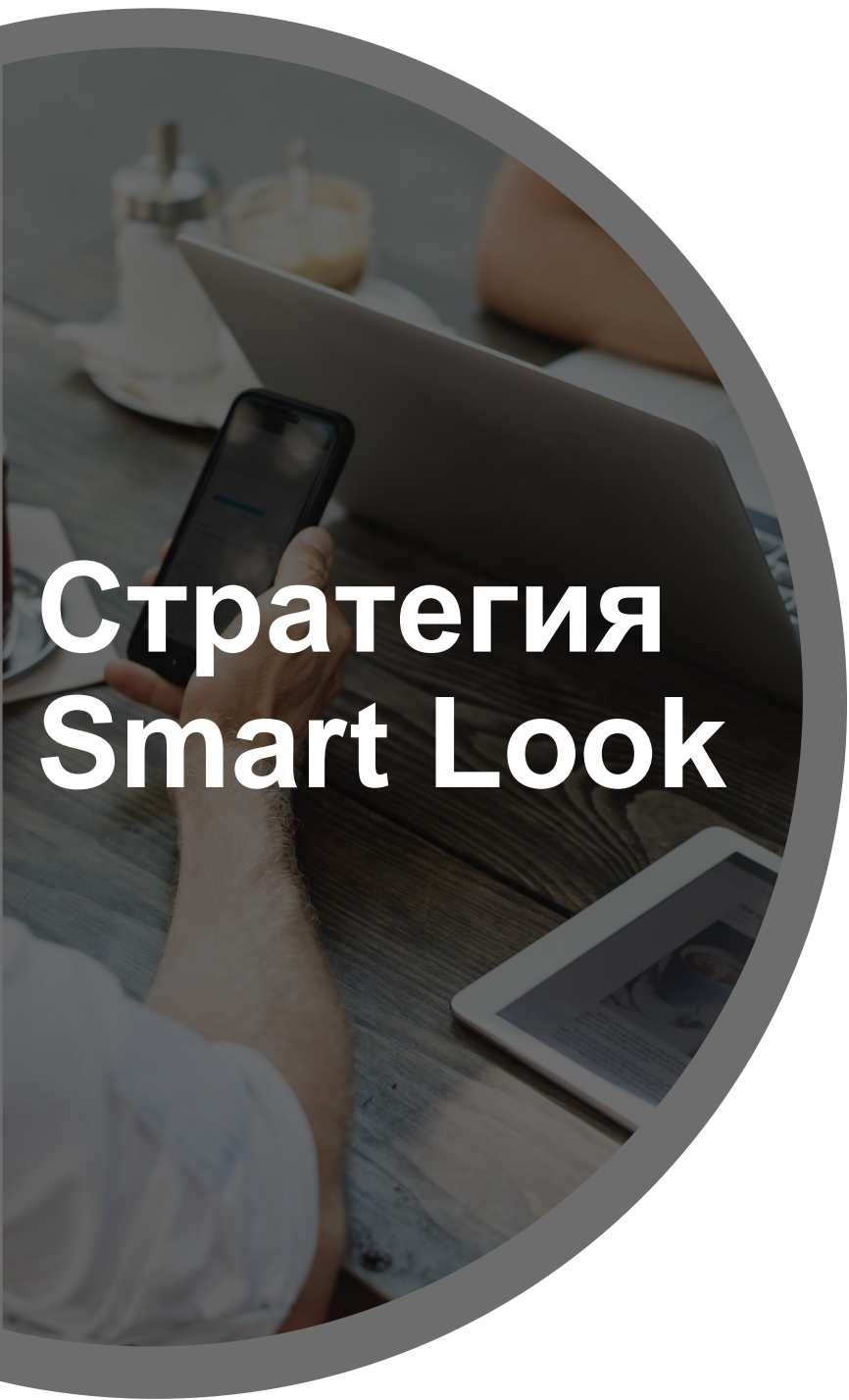
SMART LOOK

- Это интернет-витрина вашего магазина, которая содержит полный каталог товаров вашего поставщика, помогая расширять круг покупателей и принимать заказы, как в онлайн так и в офлайн режиме.
- Базируется на электронном посредничестве виртуального магазина между производителями или дистрибуторами и розничными клиентами.



GO TO

<https://smart-look.ru>



Стратегия Smart Look



Внедрять новые технологии



Снижать затраты



Увеличивать чек



Увеличивать повторные покупки



Расти в количестве клиентов

**КАК СЛЕДСТВИЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ
ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТАХ!**

Принцип работы

01

Вы придумываете уникальное название вашего магазина (буквы латинского алфавита, цифры или дефис: допустим «varvara-shop»), логин и пароль.

02

На веб-витрине создается полный каталог товаров от вашего поставщика: карточка товара, изображение, наименование, артикул, штрих код, характеристики, цвет, размер, описание, цена, наличие.

03

Вы можете самостоятельно заполнить нужную информацию о вашем магазине: адрес, телефон, график работы, разместить логотип. Установить свою наценку на товар. В каталоге не нужно создавать новые карточки товара, номенклатура будет обновляться по расписанию. При этом, покупатель увидит только те группы товаров, которые вы укажете в настройках на вкладке «Каталог товаров».



Принцип работы

04

По адресу “<https://smart-look.ru/varvara-shop>” разворачивается веб-витрина и вам предоставляется тестовый доступ в административную часть с полным функционалом на 30 дней **БЕСПЛАТНО**.

05

Выбрать способ доставки: самовывоз, пункты выдачи, транспортная компания, почта России и т.д.



06

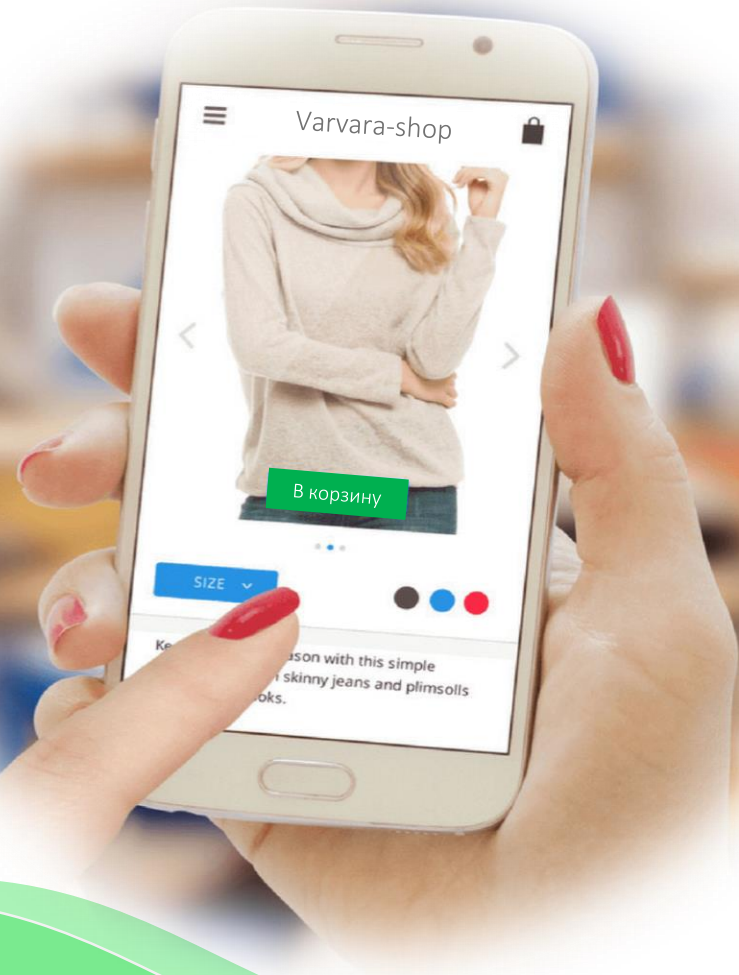
Выбрать способ оплаты: наличными или картой с помощью агрегаторов электронных платежей (ЮKassa, Сбербанк, Тинькофф и др).

07

Выбрать один из бесплатных адаптивных дизайнов для ПК и смартфона.

**ВЫ ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ ПЕРВЫЙ
ЗАКАЗ!!!**

Как покупатель делает заказ?



01

Продавец прямо на месте с помощью смартфона, ПК или планшета может ознакомить покупателя со всеми товарами, даже с теми, которых нет в наличии.

02

Разместите в своем магазине информацию о возможности заказа через Интернет со ссылкой на веб-витрину <https://smart-look.ru/varvara-shop>.

03

Либо сообщите адрес веб-витрины покупателям любым удобным способом (через соцсети, листовки, SMS-рассылки, объявления и т.д.) и они сразу смогут просмотреть товары, набрать корзину, оформить заказ и провести онлайн-оплату в режиме 24x7, даже когда магазин закрыт или продавец занят.

04

Информация о сформированном заказе поступит покупателю на его личную электронную почту (если она указана), а также на электронную почту магазина Varvara-shop, указанную в настройках веб-витрины.

Плюсы

01 | Полный каталог товаров от поставщика



02 | Продажа товаров которых нет в наличии



03 | Повышение доверие к вашему магазину



04 | Повышение эффективности работы продавцов-консультантов



05 | Рост количества самостоятельных покупок в режиме 24x7



За минимальную абонентскую плату от **1000** рублей в месяц!

Остались вопросы?



SL

E-mail: v5002662@yandex.ru

Телефон: 8 (925) 500-26-62

Менеджер проекта: Виталий